**Тестирование** [**https://dev.designmodo.com/postcards/app**](https://dev.designmodo.com/postcards/app)**(исследовательское тестирование, без документации)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критические баги, которые блокируют релиз.** | | | |
| *Шаги* | *Ожидание* | *Результат* | *Комментарий* |
| 1. Авторизация под учеткой члена команды с правами *Editor*  *2.* Переход на страницу *Recently Viewed* (либо в папку с проектами)  *3.* Нажатие на любой проект для его открытия. | Проект открывается | Проект не открывается. Ни тот, что создан основным пользователем (*Owner*), ни тот, что создан самим пользователем с правами *Editor* |  |
|  |  |  |  |
| **Баги, которые портят пользовательский опыт, но не являются критическими.** | | | |
| *Шаги* | *Ожидание* | *Результат* | *Комментарий* |
| 1. Включение опции Background image  2. Нажатие Upload image  3. Загрузка картинки и выбор ее  4. *Insert image* | Загруженная с компьютера картинка устанавливается, как фоновая | Картинка не сохранилась, фоновой установлена картинка, скаченная ранее.  Ожидаемый результат произошел при повторении всех шагов еще раз | Не критично, потому что результат все-таки достигнут, но опыт портит |
| Смена уровня подписки | На примере в *рисунке 1* кнопка зеленого цвета | Кнопка *Switch Subscription* серого цвета | В основном в интерфейсе серым отражаются неактивные кнопки, при смене подписки может возникнуть ситуация, что пользователь долго ищет причину неактивной кнопки. По факту кнопка активная и работает.  Возможна ситуация, то пользователь передумает переходить на более дорогую подписку, что является для компании плохой ситуацией.  *Примечание.*  Если так и задумано — ок, это случай **кейса, который сильно портит пользовательский опыт и требует улучшения**. |
|  |  |  |  |
| **Кейсы, которые сильно портят пользовательский опыт, и их нужно обязательно улучшить.** | | | |
| *Кейс* | *Ожидание* | *Результат* | *Комментарий* |
| Загрузка картинки (основная/фоновая) | Есть встроенная библиотека картинок, которую можно использовать | Такой библиотеки нет, есть возможность использовать только пользовательские материалы | Желательно иметь набор картинок, которые можно предложить пользователю для использования.  Эта функция есть в других инструментах email-рассылки, и она удобна и полезна.  Особенно такая опция нужна при платной подписке.  *Примечание*.  Если такая функция была в пред.релизах, и пользователь ее ожидает — перенести в **Критический баг**. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Кейсы, которые не сильно портят пользовательский опыт и можно их улучшить.** | | | |
| *Кейс* | *Ожидание* | *Реальность* | *Комментарий* |
| Округление краев надписи/рисунка | При любом изменении округление видно невооруженным глазом | При установке radius на максимальное значение у элементов Apple и Audi не видно округление | Округление краев по факту есть, но его не видно. Пользовательский опыт почти не портит, но улучшить можно |
| В управлении LAYOUT пользовательские названия | Можно вручную в блоке давать свои названия полям | Примеры обведены красным. Названия берутся либо из шаблона, либо по тексту/имени картинки | Было бы удобно пользователю иметь возможность все поля называть по своему усмотрению (особенно, с платной подпиской) |
| Загрузка любой страницы | Быстрая загрузка | Медленная загрузка | Вероятно, это зависит не только от ПО, но и от среды, и от железа устройства, на котором работает пользователь, при данном тестировании страницы часто загружались долго (до 30 секунд) |
|  |  |  |  |

**Ваши собственные вводные по параметрам для качества релиза.**

* Качество релиза должно определяться работоспособностью и удобством использования.
* Если все работает, надо смотреть, насколько удобно оно работает для пользователя.
* Всегда есть что-то, что можно улучшить.
* Всегда может оказаться, что что-то не найдено.
* Важно отслеживать обратную связь пользователей (она должна собираться), обратная связь + работа тестировщика сделают если не идеальное приложение, то близко к этому:)

Здесь проверяла и визуальную составляющую, и работоспособность во всех элементах — ссылки, якоря, картинки, текст, эффекты и т. д. (Без документации основное в данном случае).

**Заметки о том, какие процессы по проверке качества можно улучшить.**

* Хорошо иметь изначально список-канву тех параметров, которые статичны и редко меняются, чтобы проходится по ним. А потом уже браться за проверку новых фич.
* Если есть несколько человек-тестировщиков в команде — хороший вариант распределять блоки визуала/функциональности, определенный период закреплять за конкретными людьми конкретные блоки, а после — меняться ими, чтобы не замыливался взгляд.
* Автоматизировать можно проверку однотипных элементов в разных блоках. Например, ссылки есть почти в любом блоке.